

Ley de góndola

Una buena ubicación en las góndolas puede influir en la decisión final del consumidor. Ante la concentración de las grandes marcas, que se llevan la mejor parte, hoy se debate la 'Ley de Góndola' que abriría nuevas oportunidades para las Pymes.

Leer más





7 claves para ser disruptivo

- Salir de su zona de confort
- Conocer qué necesita cambiar
- Usar los insights de los consumidores
- Conocer el valor de tu marca
- Invierte para hacer la diferencia

Leer más



Packaging del Siglo XXI

A la necesidad de practicidad y estética, los envoltorios de productos le suman otros ingredientes: sustentabilidad y trazabilidad. Cómo se modifica el proceso de creación desde la idea misma a la producción.

Leer más



Las marcas 'low-cost' ganan terreno

El consumo masivo está sufriendo variaciones. Qué sectores de la población se inclinan por los productos de bajo precio y qué marcas lideran el ránking de las que más crecieron en el último año.

Leer más



Rico y sano, la nueva tendencia

Un repaso de lo que han hecho y lo que harán las empresas líderes en el rubro alimenticio para adaptarse a los nuevos hábitos alimenticios. Objetivos, estrategias y productos a merced de una vida saludable.

Leer más

